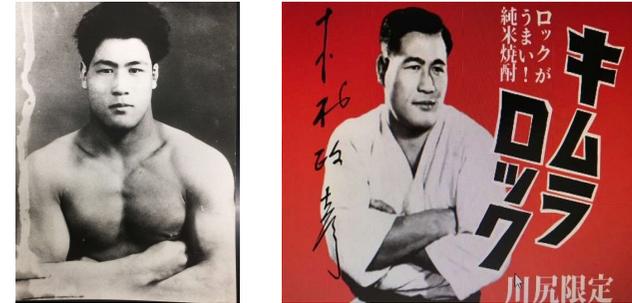


川尻商店街の商店街活性化及び
観光消費誘客事業について

2020年度経済産業省補助事業に関して

1

最初はこの方のコンテンツで補助
事業の内容を検討しました。



2

2020年3月に補助事業申請を致しました。

最初は川尻出身の柔道家「木村政彦先生」のコン
텐츠で事業内容を作り申請しました。

九州財務局内では申請内容の評価は高かったのです
が残念ながら東京の財務省の審査で審査官の中に
「木村政彦先生」を知ってる人がいなかったため事
業は不採択になりました。

3

しかし諦めずに事業内容を変え再度チャレンジ！！

5月の2次募集に向け再度事業内容を検討しました。

1. 川尻のアンテナショップの建設。
2. 観光誘客事業としての観光導線の開発と観光バスが駐
車できるトイレ併設の駐車場の建設。
3. 商店街ホームページのリニューアルとECサイトの作成。
4. 地域ポイントシステムの作成。

この4事業で再度申請を行いました。

4

そしたら2020年7月採択通知がありました。

2次募集で申請した事業内容が採択されました。

まさかの採択通知に商店街メンバーも驚きました。

予算総額6,000万円の事業がスタートすることになりました。

川尻始まって以来の補助事業となりました。

5

アンテナショップ「川尻商店 粋」

営業内容

1. 川尻の物産の販売
2. 新商品の開発
3. コミュニティスペースとしての交流の場
4. アンテナショップ2階に併設した簡易宿泊施設「川尻泊（かわしりのとまり）」
5. 街中観光用のレンタサイクル（4台あります。）
（営業時間 10：00～18：00 水曜日定休日）

6

瑞鷹さんの東肥蔵横にあります。



7

お店の中は。



8

おすすめ商品です。



9



川尻に関わる人々と
みんなでわっしょい！

昔も今も変わらないもの
これからも続いていくもの

10



【名称】川尻ワッショイポイント

祭りの神輿を担ぎ、氣勢をあげるときに発する掛け声
"わっしょい"

川尻の伝統・文化を担ぎ、次世代の子供たちへ継承していくための一助に
なればという思いを込めて生まれたポイント



単位：1わっしょい（ワッショイ）

11



次世代の子供たちに夢を届ける

—1000年後も「住みたい」、「住み続けたい」川尻を実現するために—



12

<機能>

ポイントの付与・・・基本100円ごとに1ポイント

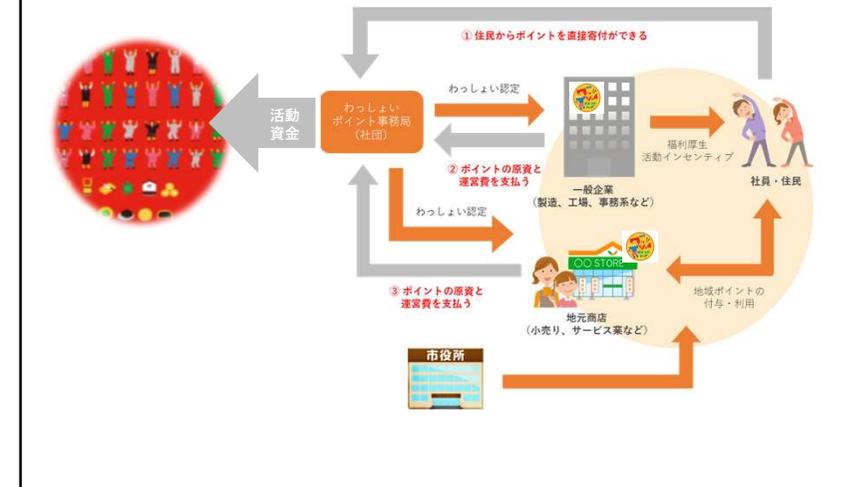
ポイントの利用・・・1ポイント1円分の商品やサービスと交換



<ポイント活用事例>

- ・お買い物やサービスなどの売上に対して、ポイントを付与・利用が可能。
- ・企業は、社員に対しての福利厚生としてポイントを付与
- ・(予定)自治会活動やイベント、祭りなどのボランティア等に参加した方にポイントを付与

13



14

◎認定事業者(店舗)に費用について

- ・認定事業者登録料：0円 認定ツール代を支援（のぼり、ステッカー、マニュアル、利用案内チラシ）
- ・端末代：35,000円 先着100台までスマートフォン無料貸与
※スマホ又はタブレットを自店で利用される店舗は端末代は必要ありません。
- ・店舗管理アプリ使用料：0円
- ・通信費別途 Wi-Fi環境が必須となります。
- ・月額基本料金：3,300円/月額
川尻商店街プレミアム商品券事業期間の2021年11月1日～（サービス利用料、広告宣伝費など） 2022年2月28日はサービス期間として**月額1,100円**
- ・ポイント手数料：1ポイントあたり2円
※川尻商店街プレミアム商品券事業期間中、付与ポイントを月間1,000ポイント以上付与された場合は、月額基本料金は免除します。

15

『川尻わっしょいポイント』
～導入メリット～

1. 川尻の未来を豊かにするポイントです
2. 地元川尻のポイント事業だから安心
3. 川尻の人に喜ばれるポイントサービスです
4. 事業者の売上単価のアップや会社のイメージアップに
5. 川尻商店街公式HPや川尻商店街でお店のPRができる

16

『川尻未来応援コミュニティ』の一員となって！

川尻の文化や歴史の継承・次世代を担う子供たちや高齢者を応援しよう。

【伝統文化の継承】
川尻精霊流し・
花火大会の運営費

【子供の育成支援】
子育て支援
子ども食堂

【高齢者サポート】
高齢者ボランティア

17

次世代の子供たちに夢を届ける

－1000年後も「住みたい」、「住み続けたい」川尻を実現するために－



18

川尻商店粋これからの取り組み

- 1 地元企業と共同で新商品を開発する。
- 2 熊本市ふるさと納税に川尻の物産を出品全国に発信する。
- 3 九州まんが王国と連携し川尻の町中にコスプレ撮影会場を設置しコスプレヤーの誘客を行う。
- 4 店内イートインコーナーを人と人の交流拠点とし飲食物、店内イベントの充実をはかる。

19

実行中の取り組み

- 川尻商店街連合会との共同企画によるお土産、特典付きの街歩きマップ、寺巡りマップを作製観光客誘客を計る。
- 歴史遺産と街並み、お寺を活用したコスプレ撮影会。
- まずはこの企画によりいままで点在していたものをせんでつなぎ観光導線の開発をと充実度を上げていきます。
- 川尻出身の偉人の発掘や川尻、船着き場、米蔵などの歴史的背景を探っていく。
- 川尻の偉人とし正中島の廻船商 原田庄蔵（幕末漂流民としてマカオにて聖書の翻訳などを行い他の日本人漂流民を支援する。）

20